



CAMERA DI COMMERCIO  
FROSINONE LATINA

**Assonautica**  
Associazione provinciale per la nautica da  
diporto di Latina

**Camera di Commercio Frosinone  
Latina**

**PROGRAMMA PROMOZIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DELL'ECONOMIA DEL MARE**

PROGETTUALITÀ  
ANNO 2022



L'Assonautica Provinciale di Latina esercita a livello provinciale tutte le attività necessarie allo sviluppo della nautica da diporto, promuove il turismo nautico e tutte le attività economiche, produttive e sociali ad esso collegate e collabora a qualificare e incrementare con la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Frosinone Latina le attività nel settore nautico.

A tal fine, l'Assonautica Provinciale di Latina:

- promuove l'organizzazione di manifestazioni, fiere ed esposizioni nonché studi e ricerche nell'ambito dell'Economia del Mare;
- cura e gestisce, nei settori e nei campi di attività interessanti l'oggetto sociale, le relazioni con le istituzioni locali, con le associazioni di categoria e con gli enti rappresentativi di interessi collegati ai settori dell'Economia del Mare;
- promuove la formazione professionale ed esercita ogni attività per lo sviluppo a livello locale dell'associazionismo nel diportismo nautico.

A tal fine, con la presente progettualità, vengono individuate le linee programmatiche di esercizio per l'annualità 2022, attività, queste oggetto di realizzazione grazie al contributo straordinario richiesto alla Camera di Commercio di Frosinone Latina.

Ai sensi degli artt. 5 e 7 dello Statuto dell'Associazione, infatti, l'Ente camerale, quale socio sostenitore, oltre a versare la quota sociale stabilita dall'Assemblea, può deliberare un contributo straordinario per la promozione delle attività dell'Assonautica Provinciale, la cui domanda sia stata accolta dal Comitato Esecutivo.

In tal senso, con l'approvazione delle attività programmatiche qui indicate verrà formalizzata richiesta di contributo straordinario all'Ente camerale per un importo pari ad € 40.000,00, per il quale si chiederà un acconto pari al 60% delle spese totali mentre la restante parte, sia come ulteriore acconto ovvero come saldo finale, verrà richiesta solo dopo aver relazionato e rendicontato, in assemblea, le spese oggetto di contributo straordinario.

## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

### *Premessa*

Alla fine del 2020, con 37.444 imprese, il Lazio si afferma come regione italiana con il più alto numero di aziende del comparto dell'economia del mare e registra, rispetto al 2019, una crescita dell'1,1%. Di queste il 15,9% del totale appartengono alla filiera ittica, lo 0,2% all'industria delle estrazioni, il 13,1% alla cantieristica, il 5,6% alla movimentazione di merci e passeggeri, il 46% ai servizi di alloggio e ristorazione, il 4,1% alle attività di ricerca e tutela ambientale, il 15% alle attività sportive e ricreative.

E' questo il quadro descritto dal V rapporto sull'Economia del mare del Lazio 2021 della Camera di commercio di Frosinone Latina, promosso da 'Informare', azienda speciale per l'internalizzazione, la formazione e l'economia del mare, e presentato oggi in occasione della presentazione di 'Blue Planet Economy European- Maritime Forum' oggi a Roma. Del totale delle imprese dell'economia del mare, l'87,9% è localizzato in provincia di Roma, il 10,2% in



provincia di Latina, l'1,1% in provincia di Viterbo, lo 0,6% in provincia di Frosinone, lo 0,1% in provincia di Rieti.

Il Lazio, inoltre, è al terzo posto in Italia, con il 5,7%, come peso dell'economia del mare sul tessuto imprenditoriale regionale. Davanti ha la Liguria, che registra un 9,7% di imprese di settore sul totale delle imprese, e la Sardegna, che registra un 6,4%. In termini assoluti, Roma è la provincia italiana con più elevato numero di imprese nel settore blu economy, con quasi 33.000 unità. La segue Napoli, con 18.531 unità. Per quanto riguarda le imprese giovanili a fine 2020 il Lazio ne conta 3058: 2230 afferiscono ai servizi di alloggio e ristorazione, 211 alla filiera ittica, 1 all'industria delle estrazioni, 107 alla cantieristica, 77 alla movimentazione di merci e passeggeri, 57 alle attività di ricerca e tutela ambientale, 375 alle attività sportive e ricreative. Di queste, 2617 imprese si trovano in provincia di Roma, 377 in provincia di Latina, 43 in provincia di Viterbo, 18 in provincia di Frosinone, 2 in provincia di Rieti.

Dalla recente crisi economica, lo sviluppo delle attività produttive e di formazione legate alla risorsa mare emergono tra le principali sfide che le economie territoriali sono chiamate ad affrontare per ricostruire le premesse di uno sviluppo moderno e durevole nel tempo; all'interno di questa cornice di struttura economica i territori del Medio Tirreno che ruotano attorno all'Economia del Mare si caratterizzano per la presenza delle filiere produttive di:

- **cantieristica navale;**
- **pesca e piscicoltura, la lavorazione e del confezionamento di prodotti ittici;**
- **trasporti marittimi e portualità commerciale;**
- **turismo sportivo e mercato crocieristico;**
- **portualità turistica;**
- **stabilimenti balneari;**

#### *Obiettivi*

Oggigiorno l'internazionalizzazione assume una connotazione diversa rispetto al passato, non identificandosi semplicemente con l'attività di esportazione o con la costituzione di unità territoriali in Paesi stranieri.

Le imprese possono oggi scegliere di internazionalizzarsi vendendo i propri prodotti sui mercati esteri, alleandosi con partner stranieri, ricorrendo a finanziamenti concessi da finanziatori di altri Paesi, ma anche, impiegando personale straniero, decentrando la produzione all'estero o confrontandosi, anche sul mercato interno, con concorrenti di diversa nazionalità.

Ciò che rileva è che tutte, ivi comprese quelle di piccole dimensioni e lungi da alcun intento di internazionalizzazione, devono interrogarsi sull'impatto che la globalizzazione può avere sulle loro modalità competitive e sui risultati della loro attività.

Il presente progetto si propone di fornire in tale ambito un **supporto concreto all'attivazione di specifiche misure per stimolare ulteriormente il processo di internazionalizzazione** per un comparto economico di elevate potenzialità, quale quello dell'Economia del Mare, con l'obiettivo di contribuire alla elaborazione di una strategia per l'attivazione di una policy mirata all'Economia del Mare locale.

Le finalità progettuali dell'Assonautica, allora, possono così essere individuate:

1. **Facilitazione dei processi di internazionalizzazione** delle imprese e messa a sistema dei benefici alle altre imprese facenti parte del "Sistema mare" non direttamente coinvolte in tali processi;
2. **Individuare, qualificare e sostenere** le imprese nelle strategie afferenti i paradigmi di Industria 4.0, innovazione e digitalizzazione dei processi;
3. **Supportare progetti e risorse** della rete nazionale dell'Assonautica e/o dello stesso Ente camerale attraverso effettive collaborazioni ad eventi ed interventi frutto di in una



visione di sviluppo che pone la sua centralità nel mare e nelle sue molteplici dimensioni economiche espresse dalle diverse filiere ad esso connesse;

4. **Contribuire allo sviluppo delle nuove competenze, sia tecniche che professionali,** connesse ai principali driver dell'innovazione tecnologica e della sostenibilità.

Le linee di attività e le relative spese assunte per l'anno 2022 sono, allora, così sintetizzabili:

- a) **Promuovere sui mercati esteri l'Economia del Mare** locale partecipando, in stretta collaborazione con Informare. Azienda speciale dell'Ente Camerale, con una delegazione Istituzionale composta da rappresentanti settori ed associazioni afferenti l'Economia del mare provinciale, al prossimo Dubai Boat Show, evento nautico, di rilevanza mondiale, in programma negli Emirati Arabi dall'8 al 12 marzo 2022, in occasione del quale promuovere possibili partnership industriali e/o commerciali;

1 Costi di acquisto biglietti aerei (1.000,00€ x n. 10 persone)	10.000,00€
2 Costi per trasferimento ed ospitalità (1.500,00 x n. 10 persone)..... ..	15.000,00€
3 Organizzazione del convegno e presentazione dati economia del Mare	3.000,00€
4 Costi per biglietti ingresso Trasferimenti da/per aeroporto, Hotel e Fiera	2.000,00€

- b) **Partecipazione ad azioni di promozione comune**, sia in ambito internazionale che nazionale, con la Camera di Commercio di Frosinone Latina e con Informare, sua azienda speciale, attraverso la coorganizzazione di eventi (Yacht Med Festival), convegni e missioni economiche di settore;

1 Organizzazione del convegno e presentazione dati missione Dubai	7.000,00€
2 Organizzazione di un evento sportivo velico nel Golfo di Gaeta, prevedendo l'affitto di spazi a terra e mare ed ormeggio per la messa in sicurezza delle imbarcazioni partecipanti	3.000,00€

Sulla base delle premesse e degli obiettivi individuati, il progetto intende attivare anche ulteriori azioni specifiche di promozione e sviluppo nell'ambito dei seguenti settori dell'Economia del Mare:

- *Nautica da diporto*
- *Cantieristica navale*
- *Charter nautico*
- *Turismo sportivo*
- *Cambusa nautica*

L'Assonautica provinciale, quindi, potrà partecipare ad iniziative legate al Charter ed al Turismo nautico, anche grazie alle strutture affiancate alla Camera di Commercio di Frosinone Latina, supportare Piani di sviluppo legati al mare, ai porti, alle coste, alle spiagge, etc. e sostenere le competenze professionali per il diporto prevedendo l'organizzazione di corsi per il conseguimento della patente nautica (sia vela che motore, limitata e senza limiti di distanza dalla costa), con prove di esame a norma del D.M. n. 389 del 19/8/91;



**COSTI PREVISTI PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

a) INTERNAZIONALIZZAZIONE E SERVIZI

TIPOLOGIA DEI COSTI	COSTO PREVISTO
B.1) EVENTO FIERISTICO DUBAI 2022	€ 30.000
B.2) COLLABORAZIONE ALLA REALIZZAZIONE EVENTO YMF 2022	€ 7.000
B.3) ORGANIZZAZIONE EVENTO SPORTIVO VELICO YMF 2022	€ 3.000
TOTALE COSTO PREVISTO SU VOCE B):	€ 40.000

TOTALE COSTI PREVISTI : € 40.000

Data 04/02/2022

Il Presidente